



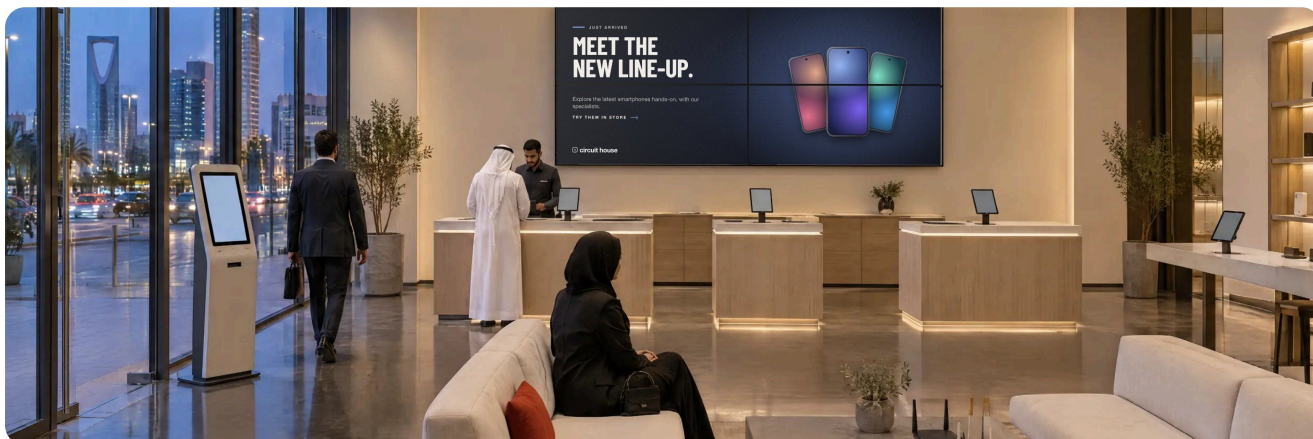
Scène illustrative. Les écrans affichent un contenu fictif.

CHAQUE ÉCRAN. CHAQUE SITE. FIDÈLE À LA MARQUE.

Concevez, programmez et publiez du contenu sur les écrans de tous vos sites, et voyez ce que diffuse chaque écran.

DE LA CONCEPTION À CHAQUE ÉCRAN.

Un seul flux de travail pour le contenu de vos écrans : le créer dans le respect de la marque, planifier sa diffusion et le publier sur les bons écrans.



Scène illustrative. Les écrans affichent un contenu fictif.



Concevoir

Des modèles et un éditeur visuel pour un contenu d'écran fidèle à la marque.

Concevoir une promotion une seule fois, la programmer par groupe de magasins et la publier sur tous les écrans du réseau.

Afficher des messages de bienvenue et des informations sur le bâtiment sur les écrans d'accueil, mis à jour de manière centralisée pour chaque site.



Programmer

Des playlists et des créneaux horaires pour chaque groupe d'écrans.

Préparer à l'avance les contenus du matin, du week-end et des saisons, pour que les écrans changent au rythme de la journée commerciale plutôt qu'au gré de la disponibilité du personnel.

Programmer des avis locaux, comme des travaux dans le bâtiment ou des événements sur site, uniquement sur les écrans du site concerné.



Publier et surveiller

Envoyez du contenu vers des groupes d'écrans et voyez ce qui est diffusé.

Vérifiez depuis le siège ce que diffuse chaque écran, au lieu de vous fier à des photos ou à une confirmation locale.

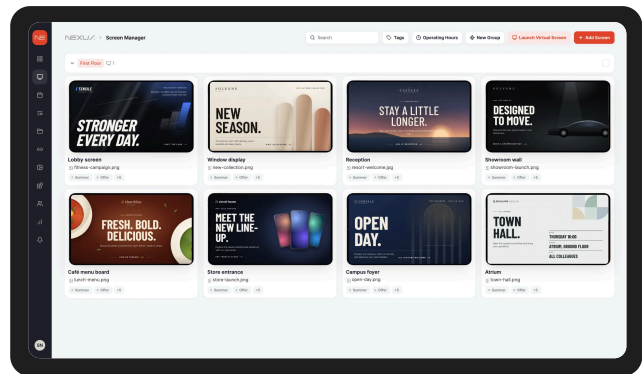
Publiez les mêmes communications approuvées sur chaque site, complétées par des avis locaux propres à certains sites.

LES OUTILS DE VOS ÉQUIPES.

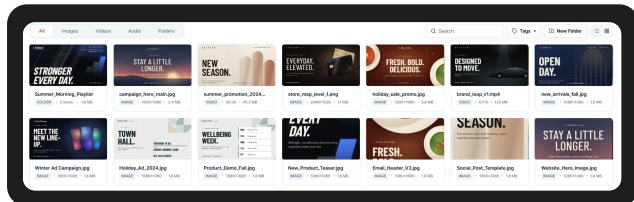
CHAQUE ÉCRAN, SON ÉTAT ET CE QU'IL DIFFUSE

Screen Manager affiche chaque écran enregistré, s'il est actif et ce qu'il diffuse, sous forme de liste ou sur une carte.

Le siège peut voir l'état du parc sans dépendre de photos ou d'appels à chaque site.



Screen Manager : tous les écrans et ce qu'ils diffusent



Médiathèque : dossiers, images et vidéos

UNE SEULE MÉDIATHÈQUE POUR TOUT CE QUI S'AFFICHE À L'ÉCRAN

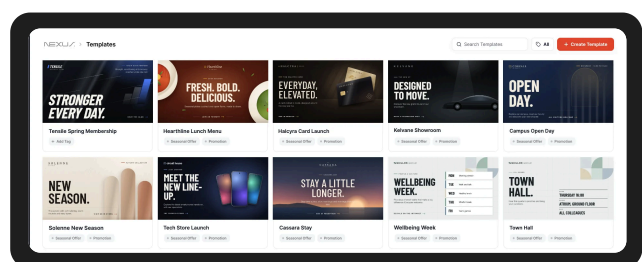
Images, vidéos, documents et pages web sont réunis dans une seule médiathèque, organisée en dossiers, étiquetée et consultable, en affichage liste ou grille.

Les équipes trouvent rapidement le média approuvé, et chaque écran puise dans la même source.

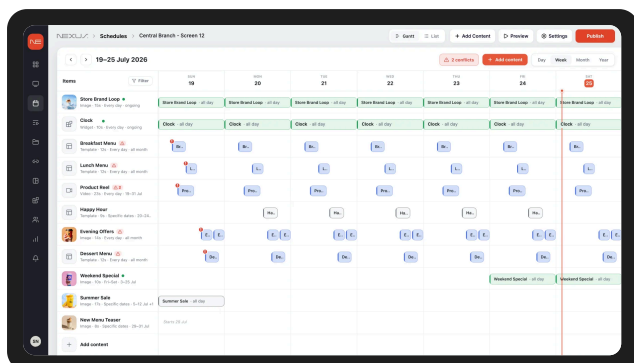
DES MODÈLES POUR CHAQUE CAMPAGNE ET CHAQUE FORMAT

Partez d'un modèle de la galerie ou d'un canevas vierge, au format paysage, portrait ou personnalisé, et créez un contenu conforme à la marque dans l'éditeur visuel.

Les équipes produisent en interne un contenu cohérent, sans repartir de zéro à chaque fois.



Galerie de modèles



Programmation, vue hebdomadaire avec signalement des conflits

PLANIFIEZ LA DIFFUSION DE CHAQUE ÉLÉMENT

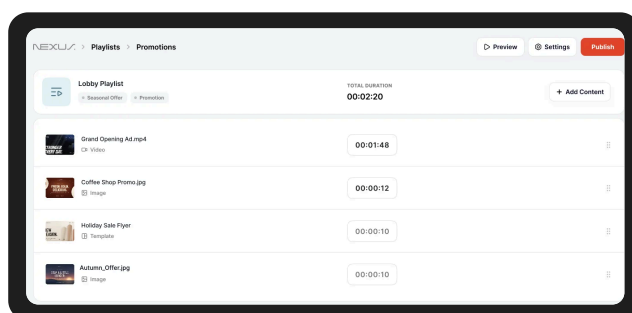
Une programmation définit quand chaque élément est diffusé : une plage de dates, des jours de la semaine et des horaires de diffusion. Les vues jour, semaine, mois et année et une frise chronologique présentent le plan, et les éléments qui se chevauchent sont signalés avant la publication.

Les contenus du matin, du week-end et des saisons changent à l'heure prévue, sans intervention sur chaque site.

PLAYLISTS À LA DURÉE PRÉCISE

Une playlist est une boucle ordonnée de médias, de documents, de visuels et de widgets. Définissez la durée de diffusion de chaque élément, puis prévisualisez la boucle complète avant de publier.

Ce que chaque écran affiche, et pendant combien de temps, est défini délibérément plutôt que laissé au hasard.



Création de playlist : éléments, durées et durée totale de la boucle

UNE MODIFICATION, TOUS LES SITES

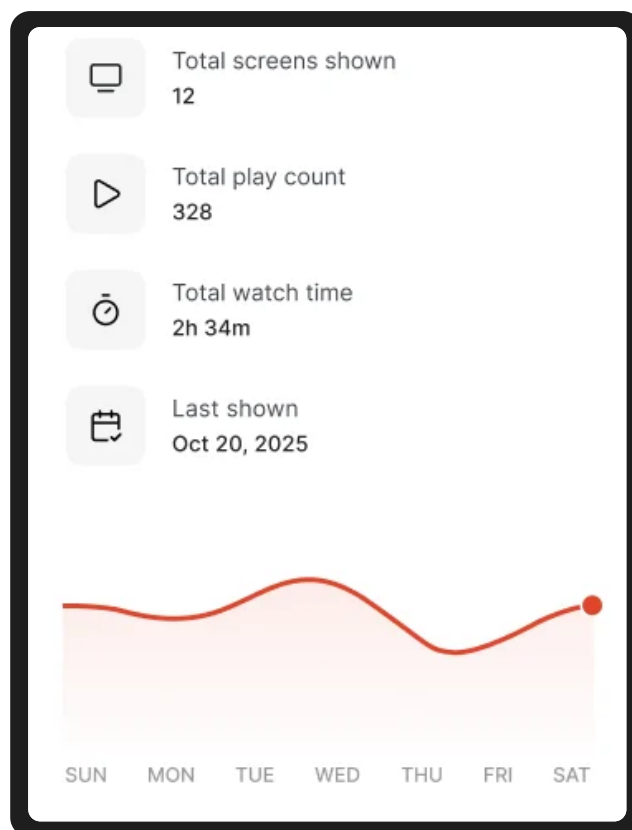
Organisez les écrans en groupes par région, site ou service, étiquetez-les et placez-les sur une carte, puis attribuez du contenu à tout un groupe en une seule fois.

Une campagne atteint les bons sites en une seule action, et les écrans locaux restent organisés à mesure que le parc s'agrandit.

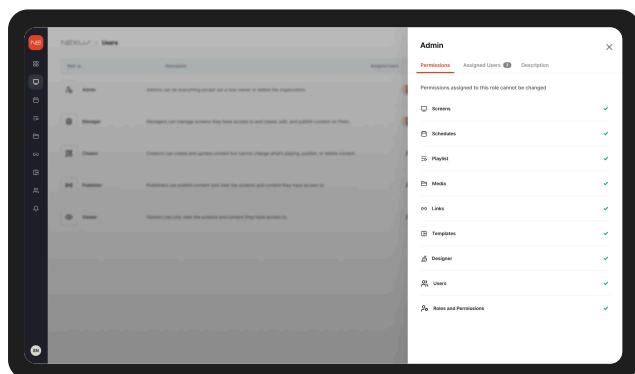
SAVOIR CE QUI A ÉTÉ DIFFUSÉ, ET OÙ

Chaque média conserve un historique de diffusion : les écrans sur lesquels il est apparu et sa dernière diffusion.

Les équipes peuvent vérifier où une campagne a été diffusée.



Statistiques de diffusion d'un élément multimédia



Un rôle et ses autorisations

DES UTILISATEURS NOMINATIFS, LES BONNES AUTORISATIONS

Attribuez des rôles prédéfinis, ou définissez des rôles personnalisés autorisation par autorisation.

La création de contenu peut être séparée de la publication.

DES ÉCRANS QUI PARLENT POUR VOUS.

Agences, magasins, halls et bureaux : la même console programme ce qu'affiche chaque site.



Des campagnes sur tout le réseau

Concevoir une promotion une seule fois, la programmer par groupe de magasins et la publier sur tous les écrans du réseau.



Scène illustrative. Les écrans affichent un contenu fictif.

Les actualités de l'entreprise à chaque étage

Publier les messages de la direction, les annonces et les campagnes sur les écrans des halls et des étages de tous les bureaux.

Secteurs avec des cas d'usage Nexus Signage : Commerce de détail et centres commerciaux · Banque, finance et assurance · Télécommunications · Santé et établissements médicaux · Hôtellerie et hôtels · Bureaux d'entreprise



Votre plateforme d'expérience. Votre choix de déploiement.

Nexus Signage est proposé dans le cloud ou installé sur site, selon vos exigences. Il fonctionne dans la même console, avec la même connexion, que les autres produits Nexus Cloud.

Les exigences techniques, le dimensionnement et l'infrastructure sont confirmés avec vous pour votre environnement.

LES QUESTIONS DES ACHETEURS.

Nexus Signage peut-il gérer des écrans répartis sur de nombreux sites ?

Oui. Nexus Signage est conçu pour programmer et publier du contenu sur des groupes d'écrans répartis sur plusieurs sites. Le nombre de vos sites, les types d'écrans et la configuration de votre réseau sont examinés lors de la démo.

Quels écrans et lecteurs multimédias sont pris en charge ?

Nexus Signage fonctionne sur les lecteurs Android, Windows, Samsung Tizen et LG webOS, ainsi que dans un navigateur web. Les modèles et écrans précis sont confirmés pour votre parc lors de la consultation, avant tout engagement de déploiement.

Avons-nous besoin des autres produits Nexus ?

Non. Nexus Signage fonctionne seul. Nexus Queue et Nexus Surveys peuvent être ajoutés plus tard, dans la même console et avec la même connexion.

NEXUS.

NEXUS SIGNAGE

DÉCOUVREZ NEXUS SIGNAGE SUR VOS ÉCRANS.

DEMANDER UNE DÉMO

Découvrez les produits dans votre environnement.

CONTACTER LES VENTES

Parlez de vos sites avec notre équipe.

DEVENIR PARTENAIRE

Pour les intégrateurs de systèmes, revendeurs et distributeurs.

www.nexus-cloud.co

Les fonctionnalités décrites sont celles disponibles en octobre 2026. Les appareils pris en charge, les limites et les intégrations sont confirmés pour chaque projet. Les images sont illustratives.